

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Chaffey, Dave. (2009). *E-Business and E-Commerce Management*. England.
- Dealer Development, Departement. (2004). *Pedoman Interior Outlet Toyota*. Jakarta.
- Devinn, Mc Gilbert. (2015). *Showroom Definition*. Kompas Gramedia. Jakarta.
- D.K, Ching, Francis. (2008). *Arsitektur Bentuk, Ruang, dan Susunannya*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Liker, Jeffrey K. (2006). *The Toyota Way*. Penerbit Erlangga, Ciracas. Jakarta.
- M. Echols, Jhon, & Shadily, Hasan. (1983). *Kamus Inggris-Indonesia*. PT Gramedia. Jakarta.
- Neufert, Ernest. (2003). *Data Arsitek, Jilid 2*. Gramedia. Jakarta.
- Panero, Julius & Zelnik, Martin. (2003). *Dimensi Manusia dan Ruang Interior*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- PT. Toyota Astra Motor. (2017). *Toyota Sales Standarization Guideline*. Jakarta.
- PT. Toyota Motor Corporation. (2015). *Toyota USA Identity Standards*. United States of America.
- Talty, John J. (1998). *Industrial Hygiene Engineering: Recognition, Measurement, Evaluation and Control*. United States of America.
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, (2006). *Pemasaran Jasa*. Malang.

Jurnal:

Shidqi, Muhammad Arizal, (2015). Showroom Lamborghini dan *Clubhouse* di Kota Surabaya dengan Pendekatan *High Class* Habit. Semarang.

Wibowo, Mariana, (2016). Perancangan Interior *Showroom* Mitsubishi di Samarinda. Surabaya.